1. Servicio Social/Modalidad/Estrategia: Comunidad de cuidado

1.1 Unidad Operativa/Lote/Zona: Gratitud

1.2 Localidad: Suba

2. Línea: Movilizando capacidades

2.1. Fecha de Ejecución:

2	1	2024	al	31	1	2024

2.2. Nombre del encuentro: Arte de las letras - Emprendimiento vital - Marketing vital - Busco Camello

2.3. Acompañante social a cargo de la digitación: Francy Johana Uribe -Terapeuta Ocupacional
Angela María Rico - Gerontologa

3. DESARROLLO

3.1. OBJETIVO GENERAL

Promover el desarrollo y/o mantenimiento de capacidades, habilidades cognitivas, comunicativas, a través de procesos de educación formal y no formal, desarrollo de iniciativas productivas y/o inclusión laboral con el fin de optimizar su desempeño ocupacional y contribuir al proyecto de vida de cada persona mayor.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Generar espacios de educación formal y no formal acorde a los intereses de las personas mayores, a través de articulaciones con diferentes instituciones, cursos pedagógicos con el fin de incluir en su diario vivir actividades de satisfacción y aprovechamiento del tiempo disponible.
2. Reconocer capacidades preexistentes de alfabetización y uso gramatical a través de diferentes estrategias gerontológicas.
3. Generar estrategias que impulsen el desarrollo de emprendimientos identificados en la comunidad de cuidado gratitud.
4. Fortalecer la comercialización de productos haciendo uso de las tecnologías de comunicación mediante la creación de redes sociales que permitan ampliar el mercado de los productos elaborados.
6. Identificar a los adultos mayores que estén en capacidad de asumir compromisos y responsabilidades para acceder al ámbito laboral.

3.3. METODOLOGÍA

3.3.1 MOMENTO INICIAL

Arte de las Letras: Arte de las Letras: actividad de educativa no formal dirigida a adquirir y mantener habilidades gramaticales y lectoescritura a través de diferentes estrategias biológicas, se realizará los días 2,9,15,23 y 29 de enero 2024 En la cual se adecuo el espacio físico con sillas, mesas, tablero, guías de trabajo material didáctico.

Emprendimiento Vital, Se refiere al desarrollo de todas aquellas actividades productivas y significativas desde la vocación de cada persona mayor, creando incentivos económicos, en especie, sociales entre otros, las sesiones se programaron para el mes de enero los días 2,4,9,11,16,18,23,25,30.

Marketing Digital, Se programa una sesión los días 5,19,26,31 en los cuales se revisa uso de las redes sociales, demostrando la importancia de apoyar el trabajo de las personas mayores, se fortalece proceso con la universidad uniminuto quienes brindarán apoyo en el marketing digital para impulsar las iniciativas productivas, brindando orientación a las personas mayores en el uso de las plataformas digitales como facebook e instagram.

Buscando Camello / Alianza productiva: se programan dos sesiones los días 4 y 15 de enero , mediante esta estrategia se busca fortalecer la productivas mediante la búsqueda de actividades ocupacionales que se ajusten a los perfiles de las personas mayores interesadas en vincularse laboralmente.

Arte de las Letras:
Actividad 1 "Juego y encadeno palabras": Sesión desarrollada grupal el 2 de enero realizando un resumen acerca de memoria semántica, recordando fonemas y grafemas asimismo identificación de silabas a través de juego lúdico palabras encadenadas se forman palabras con la última letra y/o silaba, posterior a la explicación las personas mayores escogen a una persona para que escriba seguido se indica la palabra base y se da tiempo con el fin de formar el mayor número de palabras encadenadas; se evidencia trabajo en equipo se contó con la participación activa de 16 personas mayores.
Actividad 2 "Sinónimo Y antónimo": Sesión desarrollada el 9 de enero, con el objetivo de reconocer que es un sinónimo y un antónimo, seguido a la bienvenida se realiza ejercicio de ubicación emporo espacial en fecha y ubicación, seguido se indaga que es un sinónimo y un antónimo encontrando respuestas acertadas y algunas incongruentes, seguido se indica que es un Sinónimo: igual, semejante, análogico, equivalente, paralelo, parecido, ejemplo orilla – borde. Antónimo: contrario, opuesto ejemplo flaco –gordo, seguido se hace una lista de palabras en el cual las personas mayores ubicaran el sinónimo y antónimo como abundante sinónimo mucho, antónimo escaso. Posterior a la lista de 15 palabras se entrega a cada persona una guía de trabajo para desarrollar de forma individual; participación activa de 18 personas mayores.
Sesión 3 "Enriquecemos nuestro vocabulario": sesión desarrollada el 15 de enero, con el objetivo de ampliar el lenguaje en relación al uso de sinónimos y antónimos. Se inicia la actividad con un ejercicio conjunto con las personas mayores en la cual a través de un listado de palabras cada persona mayor registra el sinónimo y antónimo, al final del listado de manera conjunta se corrige identificando términos. Seguido se entregan guías de trabajo de acuerdo al nivel de comprensión ubicando sinónimos y antónimo y elaboración de un crucigrama; se contó con la participación activa de 10 personas mayores.
Sesión 4 "Sinónimo y Antónimo fuente de vocabulario": Esta sesión se desarrolló el 23 de enero con el objetivo de reconocer el uso de sinónimos y antónimos los cuales facilitan la ampliación del vocabulario, a través de un ejercicio de vocabulario elaborando crucigramas con 18 sinónimos y antónimos cada uno, inicialmente las personas mayores lo realizan individualmente al evidenciar algunas dificultades en la solución a través del ejercicio de adivinanzas se completa el ejercicio, en esta actividad se contó con la participacion de 10 personas mayores presentes en la comunidad, es de mencionar que la baja participación se debido a programación de citas medicas.
Sesión 5 "Evaluó mi aprendizaje": Sesión desarrollada el 29 de enero con el objetivo de evaluar los temas vistos en el último mes, a través de evaluación escrita con 4 preguntas, en relación a sinónimos y antónimos y redacción a oraciones; se contó con la participación total de 12 personas mayores.

Emprendimineto Vital: para el mes de enero se desarrollan actividades con las personas mayores beneficiarias de las inciativas productivas, las cuales se mentienen en etapa de ejecucion y comercializacion , se verifican productos,se realiza inventarios de materiales y se verifica reinversion de cada iniciativa productiva mediante verificacion de facturas de compra, adicionalmente se levan cuentas con las persona smayores que estan realizando ahoroo producto de las ventas de los articulos y se brindan estrategias para mejorar la comercializacion d elos productos. Estas actividades se desarrollaron los dias 2,4,9,11,16,18,23,25,30.

Marketing Digital: se continua brindando apoyo durante la revision de las reddes sociales donde se publican los productos, se brindan orienteciones frente al uso de la tecnologia para fortalecerla comercializacion de los productos elaborados, se trabaja en conjunto con las personas mayores para la toma del registro fotografico y exhibicion de los productos. Es importante resaltar que la persona mayor Rafael Roa y Pedro Vesga manejan de forma autonoma las redes sociales de las iniciativas. estas actividades se llevaron a cabo los días 5,19,26 y 31.

Alianza Productiva: durante el mes de enero durante los dias 4 y 15, se revisan las plataformas digiales apar analizar los perfiles ocupacionales de las vacantes disponibles, se realiza busqueda de empleos en el sector de jardineria, mantenimiento de areas, empaque; segun los perfiles de las personas mayores que se encuentran interesadas en vincularse laboralmenta. para este mes no se encuentran vacantes que se ajusten a los perfiles de las personas mayores. existen limitantes por edad y experiencia, asi como estudios escolares.

3.3.3. MOMENTO FINAL

Arte de las letras: Al finalizar cada sesión se aclaran dudas y asignando tareas individuales de refuerzo de acuerdo al tema visto.

Emprendimiento Vital: Durante las sesiones programadas para el mes de enero se logra dar cumplimiento al cronograma establecido para el desarrollo de las iniciativas productivas, se logran obtener recursos de la venta de los productos mediante la la venta de los productos, los cuales serán reinvertidos para la compra de materiales.

Marketing Vital: Durante las sesiones programadas se realiza seguimiento y actualización a la redes sociales para dar muestra de los productos elaborados, generación de estrategias comerciales y se fomenta el uso de billeteras digitales para facilitar la venta de los productos de manera online o en ferias.

Alianza Productiva: Se genera espacio mediante uso de medios de comunicación para generar contactos de inclusión laboral que le permita a la persona mayor interesada en reactivarse acorde a sus capacidades y experiencia en puestos de trabajo cualificados según el perfil. se evidencia mayor interés por vincularse laboralmente.

3.4 RECURSOS

Materiales	Humanos
Tablero	Profesional en Psicología
Marcadores	
Guías de trabajo	
Cinta	
Sillas	
Guías de trabajo	
Periodico el tiempo	
Parlante de Sonido	
Computador	

4. EVALUACIÓN DEL ENCUENTRO

El arte de las letras:
Durante el desarrollo de las cinco sesiones los dias 2, 9, 15,23 y 29 de enero 2024, en el cual se cumplen los objetivos planeados en cada sesión en la cual las personas mayores en la cual conservan memoria semántica relacionada a grafía, capacidad de análisis y argumentación coherente a temu desarrollado de antónimos y sinónimos cual lo permitió enriquecer el vocabulario. Se contó con la participación activa de 18 personas mayores en las sesiones desarrolladas

Emprendimiento Vital: se logran ejecutar las iniciativas con normalidad, se verifica proceso de reinversión y organizacion de los materiales.

Marketing Vital: se desarrollan actividades programadas, las personas mayores que presentan dificultades con el uso de manejo de computador se brinda apoyo.

Powered by CamScanner

Alianza productiva: se continua realizando gestion para verificar vacantes, generar contactos para posibles casos de inclusion laboral, se continua encontrando limitantes debiso al nivel educativo y edad de los interesados.
En constancia de lo anterior firman:
El arte de las letras: Jorge Enrique Osme CC 19233525 Persona mayor
Emprendimiento Vital: Henry Hernandez CC 79107333 Persona Mayor
Marketing Vital: Emelina Lopez CC 35461153 Persona Mayor
Buscando Camello: Gloria Lopez CC 51661413 Persona Mayor
Coordinadora Disneyla Diaz Cadena
Fecha de evaluación del encuentro: **Arte de las letras:** 29/01/2024 **Emprendimiento Vital:** 30/01/2024 **Marketing Vital** 31/01/2024 **Buscando Camello.** 15/02/2024
Nombre del profesional que evalúa: Angela Maria Rico Pinilla Gerontologa – Francy Johana Uribe Terapeuta Ocupacional

Powered by CamScanner

REGISTRO FOTOGRÁFICO

Fecha:	Nombre de la Actividad:	Responsable:
Del 2 al 29 de enero 2024	EL ARTE DE LAS LETRAS	Ángela María Rico Pinilla

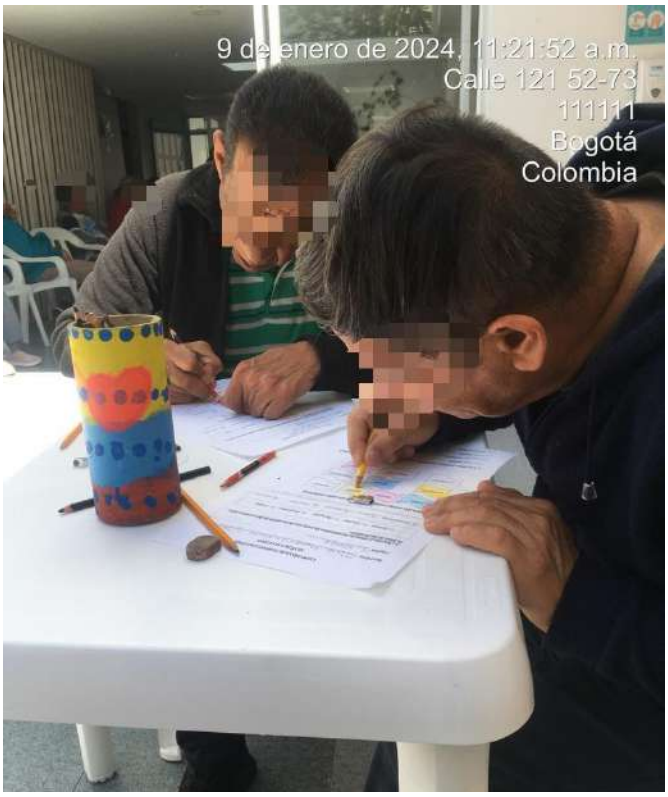
Sesión 1 "Juego y encadeno palabras" 2 de enero 2024.





Sesión 2 "Sinónimo y Antónimo" 9 de enero de 2024

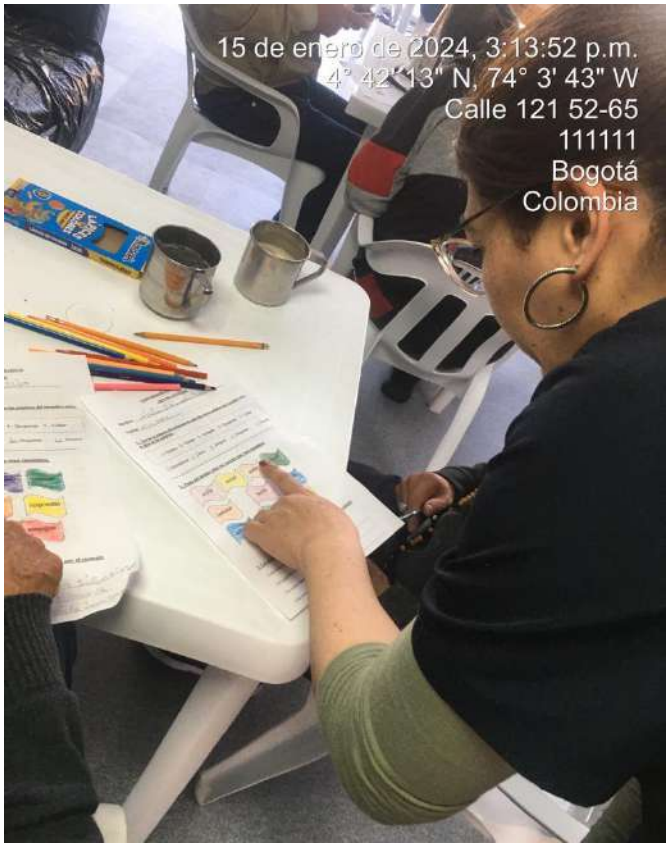




REGISTRO FOTOGRÁFICO

Sesión 3 “Enriquecemos nuestro vocabulario” 15 de enero de 2024





Sesión 4 “Sinónimo y Antónimo fuente de vocabulario” 23 de enero de 2024





REGISTRO FOTOGRÁFICO

Sesión 5 “Evaluó mi aprendizaje” 29 de enero de 2024





REGISTRO FOTOGRÁFICO

Fecha:	Nombre de la Actividad:	Responsable:
2 al 30 de enero de 2024	Emprendimiento Vital	Francy Johana Uribe López

1. **Revisión iniciativas productivas**







REGISTRO FOTOGRÁFICO

Fecha:	Nombre de la Actividad:	Responsable:
2 al 30 de enero de 2024	**Emprendimiento Vital**	**Francy Johana Uribe López**





REGISTRO FOTOGRÁFICO

Fecha:	Nombre de la Actividad:	Responsable:
5 al 31 de enero de 2024	Marketing Vital	Francy Johana Uribe López

Marketing Articulos en madera



Marketing Decoración de Sandalias



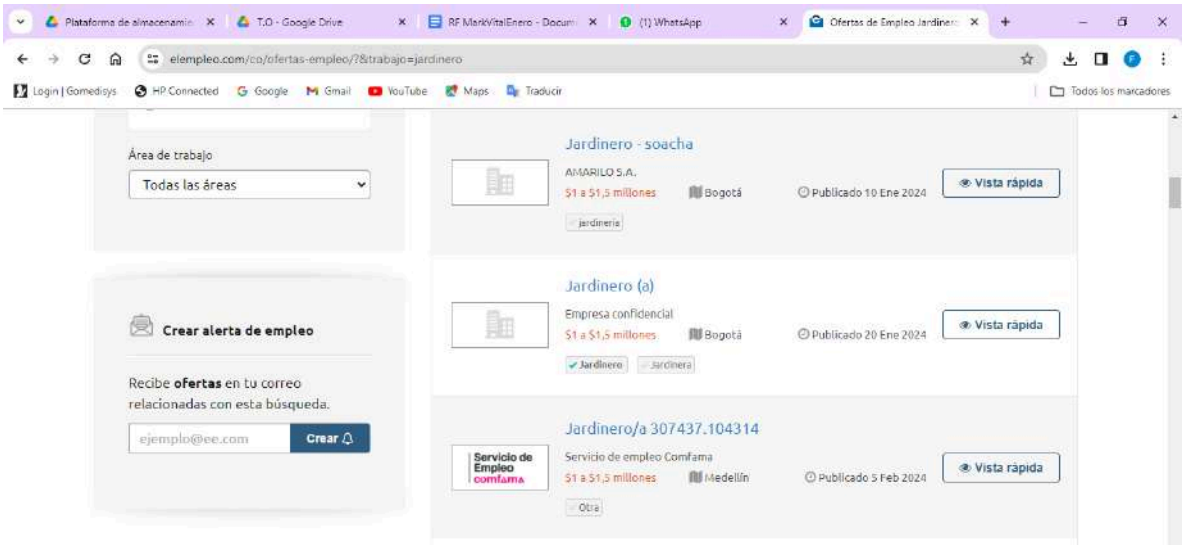
Marketing Cerámica



REGISTRO FOTOGRÁFICO

Fecha:	Nombre de la Actividad:	Responsable:
4 al 15 de enero de 2024	Alianza Productiva	Francy Johana Uribe López

sesión 1 Búsqueda de empleo plataforma digital



sesión 2 Búsqueda de empleo periodico

